

Votre meilleur agent est sur le Web

Grandreporter.com est né en novembre 2000 et déjà 300 photographes professionnels y ont adhéré. L'idée de Jean-François Lévy, ancien directeur général d'un grand opérateur télécom, est simple : faire se rencontrer sur le Web les demandeurs d'images et les photographes d'art et d'illustration.

Aujourd'hui, grandreporter.com est connu des agences et magazines ; plus de cinq appels d'offres par jour sont communiqués aux photographes. Des milliers d'images sont exposées sur le site, le magazine *Le Photographe* publie chaque mois le travail de ces photographes, une représentation aux États-Unis s'ouvre le mois prochain et des photographes renommés comme Marc Garanger ou Christophe Cassegrain adhèrent... "Pour un photographe, la plus belle récompense est qu'une rédaction ou un directeur artistique choisisse de publier son image parce qu'elle est celle qu'il attend ou que des milliers de consommateurs attendent. Notre but est de mettre en relation les demandeurs et le plus grand nombre de photographes pour que la bonne image arrive au bon

moment, au bon endroit. Nous offrons gratuitement aux photographes un espace d'exposition sur notre site avec leur adresse, et leur communiquons chaque jour par mail les appels d'offres reçus. Tout le monde est gagnant : le photographe, qui diffuse plus largement ses images, constitue aisément et gratuitement son site et reçoit des dizaines d'appels d'offres par semaine ; le client, qui contacte en un seul appel plus de 300 photographes et multiplie ainsi ses chances de trouver la bonne image. Notre rétribution est des plus modestes, puisque nous ne prenons que 20 % sur le prix négocié entre le client et le photographe."

Deux photographes connus dans le domaine du reportage et de l'illustration, utilisant régulièrement les films Kodak - Kodachrome pour Marc Garanger et Ektachrome E200 pour Christophe Cassegrain - confirment la bonne orientation de grandreporter.com.

Marc Garanger **Pour une chance supplémentaire de diffusion**

Marc Garanger, photographe du voyage, des hommes et des terres lointaines, est

un des adhérents de la première heure. "Si je fais des photos, c'est pour qu'elles soient vues. Alors, quand on me propose de les inclure dans un site, sans frais et sans exclusivité, simplement pour une possibilité supplémentaire de diffusion, je suis preneur. Voilà cinquante ans que je me bats pour que mes images soient diffusées et il me semble avoir eu raison car j'en ai vendu beaucoup."

On peut découvrir sur son site une trentaine d'images représentatives des horizons variés d'un photographe marcheur. "grandreporter.com ne m'a pas encore fait gagner des millions, mais il ne faut pas en demander trop à une si jeune entreprise. Je suis persuadé que, le développement international aidant, ce site sera rapidement une source de bénéfices et de renommée pour ses adhérents."

Christophe Cassegrain **Diffuser et s'ouvrir à une nouvelle clientèle**

Christophe Cassegrain, principalement connu pour ses photos sur le continent nord américain, le plus souvent réalisées en grand format, a adhéré en décembre dernier. Il trouve l'expérience menée par Jean-François Lévy particulièrement intéressante. "Avec *Éric Courtade*, photographe-associé, nous disposons d'une photothèque d'environ 60 000 clichés. Nous cherchons donc à ce que nos images soient le mieux diffusées possible. Grandreporter.com nous offre un espace « galerie » bien fait, d'une simplicité enfantine pour y déposer les images, avec possibilité de multiplier les mots clés, et c'est gratuit ! Autre avantage de grandreporter.com : les appels d'offres. Grâce à ces contacts par mail, j'ai décroché deux rendez-vous. Ce n'est pas négligeable. Je peux ainsi rencontrer de nouveaux clients potentiels, multiplier les contacts et découvrir d'autres réseaux de ventes. Que du positif et sans engagement."

